



MANUAL MYHANDYBUY VENEDORES

- MyHandyBuy
- Registro de vendedor
- Panel de control
- Crear Productos
- Importar / Exportar productos
- Configurar envíos
- Ordenes, compras
- Cupones
- Informes
- Valoraciones
- Configuración de la tienda
- Pagos
- Verificación de tiendas
- Solicitudes de retiro – Pagos a vendedores



MYHANDYBUY

Al optar por un mercado de múltiples proveedores o marketplace, pueden utilizar la exposición que su mercado ya tiene. Con todo, las soluciones de múltiples proveedores son una situación en la que todos ganan, tanto para los creadores como para los vendedores.



Panel de control fácil de usar



REGISTRARSE COMO VENDEDOR

Para registrarse como vendedor accedemos al formulario de registro, luego clic en el botón registrarse como vendedor, llenamos el formulario y lo enviamos.

Ahora ya podemos acceder con los datos que registramos.

[Tienda](#) [Listado de tiendas](#) [Blog](#) [Entrar](#) [Registro](#)

CASA / REGISTRO PROVEEDORES

REGISTRO PROVEEDORES

Nombre *

Apellido *

Dirección de correo electrónico *

Nombre de tienda *

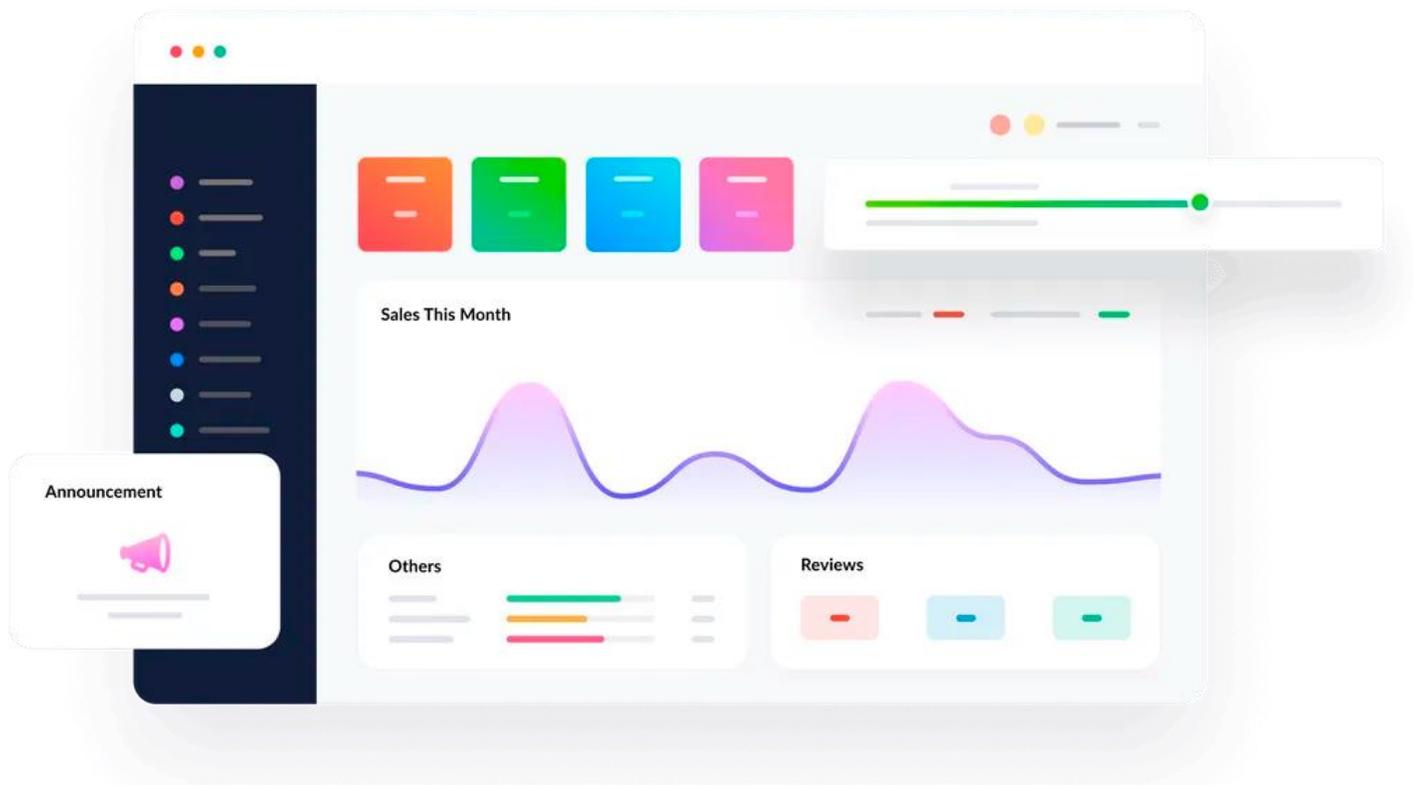
URL de la tienda *



PANEL DE CONTROL

Podemos ingresar al panel de control o escritorio de vendedor directamente desde el menú principal, al hacer login, veremos todas las opciones que tenemos para publicar productos, la información de nuestros pedidos, clientes, y ajustes avanzados como información de envío y verificación de tienda.

<https://myhandybuy.com/dashboard/>





PRODUCTOS – CREAR UN PRODUCTO

Crear productos como proveedor utilizando MyHandyBuy es muy fácil. Después de que su proveedor se registre en su mercado, pueden crear productos fácilmente y personalizarlos desde un panel intuitivo.

Así que echa un vistazo a la documentación para conocer el proceso de creación de productos:

Crear un producto desde el panel de control del proveedor

Para crear un producto, vaya al panel de control del proveedor. Y luego haga clic en Productos en el menú de la izquierda. Después de eso, haga clic en el botón Agregar nuevos productos en la esquina superior derecha.

Obtendrá una nueva ventana donde podrá crear un nuevo producto dando solo todos los detalles.

ESCRITORIO

Todo (4) | Publicado (4) | En stock (7) | Out of stock (5)

[Añadir nuevo producto](#)

[Importar](#) [Exportar](#)

Todas las fechas | - Selecciona una categoría - | Tipo de producto

Buscar productos [Buscar](#)

Filtro

Acciones en lote [Aplicar](#)

<input type="checkbox"/>	Imagen	Nombre	Estado	SKU	Inventario	Precio	Ganancias	Tipo	Visualizaciones	Fecha
<input type="checkbox"/>		Aceite	Publicado	-	En existencia	MX\$30.00	MX\$27.60		11	25 de abril de 2022 Publicado
<input type="checkbox"/>		Producto digital	Publicado	-	En existencia × 96	MX\$10.00 MX\$1.00	MX\$0.92		17	30 de marzo de 2022 Publicado
<input type="checkbox"/>		Perfume Carolina Herrera 212 Men NYC 200ml para caballero	Publicado	N_K547977	Agotado × 0	-			0	14 de junio de 2021 Publicado

Detalles básicos

La información común sobre un producto es el título, el precio, la descripción. El precio de descuento es opcional. Incluso puede programar descuentos para una cierta cantidad de tiempo. Puede introducir una fecha de inicio y una fecha de finalización para aplicar descuentos automáticos a su producto.



Tanto las categorías como las etiquetas deben ser creadas por el administrador. El proveedor solo puede seleccionarlos desde el panel de control frontend. Porque permitir que los proveedores creen categorías y etiquetas puede resultar en duplicados.

Seleccionar categoría

De forma predeterminada, la selección de categorías es singular. Es por eso que hay un campo desplegable para seleccionar una categoría. Este debería ser el establecimiento de normas. Porque de acuerdo con las Directrices para webmasters de Google y otras prácticas recomendadas de SEO y UX, se recomienda tener solo una categoría asignada a un producto.

The screenshot shows a vendor dashboard with a modal window titled "Añadir nuevo producto". The modal contains the following fields and elements:

- Nombre del producto... (text input)
- Sube una imagen de portada del producto (image upload area)
- Precio: MX\$ 0.00 (text input)
- Precio en oferta Programar (text input)
- Desde: YYYY-MM-DD (date input)
- Hasta: YYYY-MM-DD (date input)
- Selecciona una categoría - (dropdown menu)
- Etiquetas: Selecciona las etiquetas del producto (text input)
- Introduce una descripción corta acerca de este producto... (text input)
- Crear y añadir nuevo (red button)
- Crear producto (white button)

The background shows a sidebar with navigation options like "Escritorio", "Productos", "Pedidos recibidos", etc., and a main content area with a table of products.

Crear etiquetas

Aquí, proveedores podrán crear nuevas etiquetas de productos desde el panel de control del proveedor.

Los proveedores hacen clic en Panel de proveedores>Producto>Agregar nuevo producto. En el campo Seleccionar etiquetas de producto, agregue una etiqueta y presione Entrar. La palabra o frase se agregará como una etiqueta separada.

Selección del tipo de producto – Producto simple

Este tipo de productos son simples y no tienen variantes. Son productos únicos e independientes, lo que no requiere ninguna otra información para definir diferentes variantes.



Selección del tipo de producto – Producto variable

Las variantes predefinidas deben ser creadas por **MyHandyBuy**.

Un producto variable es un producto que tiene diferentes tipos de variantes. Por ejemplo, es posible que desee vender un vestido que esté disponible en 3 colores y tamaños diferentes. Por lo tanto, esta opción le permitirá agregar esos colores y tamaños que necesita. Puede agregar variaciones basadas en lo que desee, tal vez el material utilizado o el estilo de costura.

Para crear una variación desde el frontend, el proveedor tiene que seleccionar Este producto tiene varias opciones. Luego aparecerán algunos campos nuevos para ingresar las variaciones. Si ya creó algunas variaciones desde el backend, puede seleccionarlas en el menú desplegable en la parte superior derecha y hacer clic en Agregar opción. Si no necesita todos los atributos de su producto, puede eliminar o agregar más si lo desea.

ESCRITORIO

- Escritorio
- Productos**
- Pedidos recibidos
- Cupones
- Reportes
- Tiempo de entrega
- Valoraciones
- Retiros
- Devoluciones
- Seguidores
- Analtica
- Anuncios
- Importar / Exportar
- Soporte (2)
- Ajustes

Editar producto Publicado

[Ver producto](#)

Título

Enlace permanente: <https://devmyhandy.com/producto/aceite/> [Administrador de enlaces](#)

Tipo de producto ?

Descargable ? Virtual ?

Precio (Tu ganancia: MX\$ 27.6) Programar
MX\$ **Precio en oferta** MX\$

Desde Hasta

Categoría

Etiquetas





Subir imagen

Para subir una imagen hacemos clic en Subir, en la caja superior derecha, y cargamos una imagen desde nuestra Pc.

Para que las imágenes estén optimizadas pueden subirse en formato JPG, en tamaño 1000x1000 pixeles, con fondo blanco.

Para optimizar imágenes y recortarlas se puede utilizar un software de edición de fotos como Photoshop, también hay programas en línea que lo facilitan, como la web de iloveimg: www.iloveimg.com

Ver producto

Sube una imagen de portada del producto

aceite/ Administrador de enlaces

Virtual

Precio en oferta Programar

MX\$ 0.00

Hasta YYYY-MM-DD

Una vez cargada la imagen podemos agregar sus metadatos, nombre y descripción en los campos que están predefinidos, cuando este correcto hacemos clic en el botón Establecer como imagen destacada:

Buscar

DETALLES DEL ADJUNTO

aceites-1.jpg
25 abril, 2022
101 KB
600 por 480 píxeles
Borrar permanentemente

Texto alternativo Aceites
Aprende cómo describir el propósito de la imagen. Déjalo vacío si la imagen es puramente decorativa.

Título aceites

Leyenda

Descripción Aceites tienda Dave



Inventario y variantes

Esta sección contiene un poco de información complicada. Ninguno de estos campos es obligatorio. Si no necesita agregar cantidad de stock y su es solo un producto simple, puede omitir totalmente esta sección.

Pero si está creando un producto descargable o vendiendo un vestido o una camiseta, que tiene múltiples tamaños, entonces debe leer esta sección cuidadosamente.

Inventory & Variants

Manage inventory, and configure the options for selling this product.

SKU (Stock Keeping Unit)

Enable product stock management

Quantity

Stock Status

Allow Backorders

Allow only one quantity of this product to be bought in a single order

¿Qué es SKU?

SKU significa Unidad de Mantenimiento de Existencias. Debe ser un conjunto único de caracteres que no coincida con ningún otro producto.

Habilitar la gestión de stock de productos

Digamos que tiene 10 piezas del producto y no desea recibir después de que se realicen pedidos de 10 unidades. Si habilita la gestión de existencias e ingresa 10 en el campo de cantidad, después de que se ordenen 10 unidades, este producto mostrará un mensaje que indica que todas las cantidades se han vendido y no hay existencias.

Pero, es posible que desee tomar algunos pedidos anticipados antes de que aparezca su próximo lote. Por lo tanto, puede permitir pedidos pendientes para permitir que los clientes realicen pedidos incluso si el producto está agotado.

Producto descargable

Si está vendiendo fotos, música, software o cualquier producto digital, esta es la opción para utilizar. Si hace clic en el botón Agregar archivo, se agregarán tres campos más.



El campo de nombre define cuál debe ser el nombre del archivo descargado. Le permitimos definir eso porque puede nombrar el archivo original a algo como "new-album-updated-jan-12.zip" y desea que el usuario descargue el archivo como "New Album". Así que esta opción te será útil para servir y organizarte mejor.

Si está sirviendo los archivos desde su propio sitio, puede hacer clic en elegir archivo y seleccionar. Pero también puede servir el archivo desde Dropbox, Google Drive o algún otro sitio de alojamiento de archivos que desee.

This is a downloadable product

Name [?]	File URL [?]	Action
<input type="text" value="Lorem Ipsome"/>	<input type="text" value="http://localhost/dokan/v"/> <input type="button" value="Choose file"/>	<input type="button" value="Delete"/>
<input type="button" value="Add File"/>		
Download Limit	Download Expiry	
<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="30"/>	

Publicar producto

Al guardar el producto quedara listado en el panel de control pero no se visualizara hasta que lo apruebe MyHandyBuy para su venta.



IMPORTAR / EXPORTAR PRODUCTOS

La sección Importar\exportar le permite exportar o importar sus productos junto con sus detalles. Es compatible con **.xml** y **.csv** en formato archivos:

Seleccione la pestaña **Importar**.

Importación de productos como archivo CSV

Para importar sus productos respaldados como CSV, haga clic en el botón Importar.

The screenshot shows a web interface with a dark sidebar on the left containing menu items: Dashboard, Products, Orders, Coupons, Reports, Reviews, Withdraw, Staffs, Booking, Tools (highlighted in orange), and Auction. The main content area is titled 'Tools' and contains two tabs: 'Import' and 'Export'. Under the 'Import' tab, there are two sections: 'Import XML' and 'Import CSV'. The 'Import XML' section includes a 'Browse...' button and an 'Import' button. The 'Import CSV' section includes an 'Import CSV' button, which is highlighted with a red arrow.

Elija el archivo CSV de su computadora que desea importar y haga clic en el botón **Continuar**. En el siguiente paso, tendrá que asignar columnas y finalmente importar. Cuando se complete el proceso, recibirá un mensaje de confirmación. Ahora puede consultar sus productos en la página de listado.

Paso 1: Asigne su archivo CSV con el archivo de columna



- Dashboard
- Products
- Orders
- Coupons
- Reports
- Reviews
- Withdraw
- Staffs
- Booking
- Tools**
- Auction
- Support (1)
- Settings >
- User profile icon
- Power icon

Import Products

Upload CSV file

Column mapping

Import

Done!

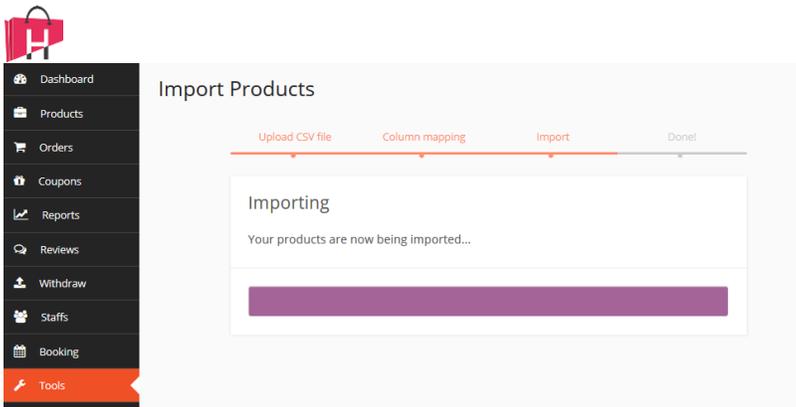
Map CSV fields to products

Select fields from your CSV file to map against products fields, or to ignore during import.

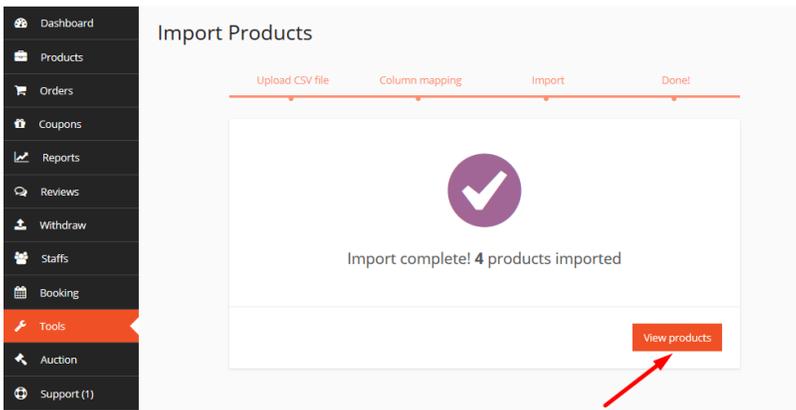
Column name	Map to field
Name Sample: <i>Woo Logo</i>	Name
Published	Published
Visibility in catalog Sample: <i>visible</i>	Visibility in catalog
Description Sample: <i>Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.</i>	Description
Meta: fb_visibility Sample: <i>1</i>	Purchase note
Meta: fb_product_group_id Sample: <i>1488812557878877</i>	Import as meta
Meta: fb_product_item_id Sample: <i>1488812564545543</i>	Import as meta
Meta: pageview Sample: <i>3</i>	Import as meta
Meta: _staff_id Sample: <i>34</i>	Import as meta
Meta: _lot_discount_quantity	Date sale price starts
Meta: _lot_discount_amount	Import as meta
Meta: _is_lot_discount Sample: <i>no</i>	Import as meta
Meta: _disable_shipping Sample: <i>no</i>	Import as meta
Meta: _overwrite_shipping Sample: <i>no</i>	Import as meta
Meta: _additional_price	Import as meta
Meta: _additional_qty	Attribute name
Meta: _dps_processing_time	Import as meta
Meta: _per_product_commission	Import as meta

Run the importer

Paso 2: La importación comenzará

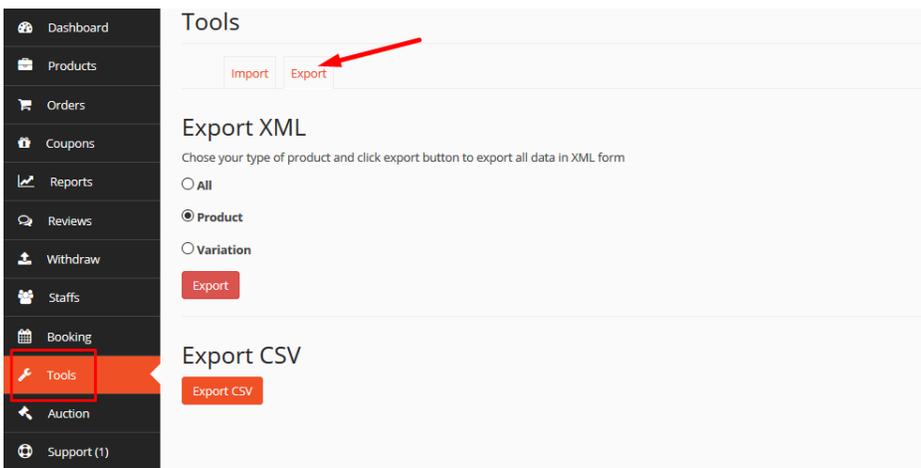


Paso 3: Ver productos



Exportar

Inicie sesión con su cuenta de proveedor. Vaya a **Vendor Dashboard** → **Tools**.



Exportación de productos como archivo CSV

Haga clic en el botón **Exportar** en **Exportar CSV**.



Tools

Import Export

Export XML

Chose your type of product and click export button to export all data in XML form

All

Product

Variation

Export

Export CSV

Export CSV

Se le llevará a una nueva página para completar los siguientes campos:

Export products to a CSV file

This tool allows you to generate and download a CSV file containing a list of all products.

Which columns should be exported?	<input checked="" type="checkbox"/> ID <input checked="" type="checkbox"/> Type <input checked="" type="checkbox"/> SKU <input checked="" type="checkbox"/> Published
Which product types should be exported?	<input checked="" type="checkbox"/> Simple product <input checked="" type="checkbox"/> Grouped product <input checked="" type="checkbox"/> External/Affiliate product <input checked="" type="checkbox"/> Variable product <input checked="" type="checkbox"/> Variable product with variations <input checked="" type="checkbox"/> Product variations
Export custom meta?	<input type="checkbox"/> Yes, export all custom meta

Generate CSV

Puede exportar todas las **columnas** y **tipos de productos** o elegir otros específicos. Seleccione esta opción para exportar todas las **meta personalizadas** si lo desea.

Después de configurar, presione el botón **Generar CSV**. Obtendrá la pantalla de procesamiento y después de completar un archivo CSV se descargará automáticamente.

Export products to a CSV file

This tool allows you to generate and download a CSV file containing a list of all products.

Un archivo como el siguiente se descargará al instante, con todos los datos de su producto en formato CSV:



ID	Tipo	SKU	Nombre	Publicado	¿Está destac.	Visibilidad e	Descripción	Descripción	Día en que e	Día en que t	Estado del i	Clase de imp	¿En inventar	Inventario	Cantidad de	¿Permitir res.
402580	simple, virtual		Producto dig	1	0	visible		Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in			taxable		1	96		0
402949	simple		Aceite	1	0	visible	jnnnjjaj aj akm				taxable		1			0

ID, Tipo, SKU, Nombre, Publicado, ¿Está destacado?, Visibilidad en el catálogo, Descripción corta, Descripción, Día en que empieza el precio rebajado, Día en que termina el precio rebajado, Estado del impuesto, Clase de impuesto, ¿En inventario?, Inventario, Peso (kg), Longitud (cm), Ancho (cm), Altura (cm), ¿Permitir valoraciones de clientes?, Precio normal, Categorías, Etiquetas, Clase de envío, Imágenes.

Guarde el archivo para su uso posterior.

Utilice Import & Export directamente desde la pestaña Productos

Los proveedores también pueden usar esta función desde su página de listado de productos.

Vaya al **Panel de → productos**.

Notarás dos botones en la esquina superior izquierda titulados – **Importar** y **Exportar**.

Image	Name	Status	SKU	Stock	Price	Earning	Type	Views	Date
	Woo Ninja	Online	-	In stock	-	£0.00	≡	1	February 20, 2018 Published
	Woo Single #1	Pending Review	-	In stock	£3.00	£0.30	👤	1	June 7, 2013 Last Modified
	Woo Album #1	Pending Review	-	In stock	£9.00	£0.90	👤	3	June 7, 2013 Last Modified
	Woo Ninja	Online	-	In stock	£15.00	£1.50	≡	1	June 7, 2013 Published
	Woo Logo	Pending Review	-	In stock × 2	£20.00 £18.00	£1.80	≡	3	June 7, 2013 Last Modified



ENVÍOS

MyHandyBuy tiene soporte incorporado para las clases de envío.

El peso de cada producto y medidas del paquete se pueden definir en el editor de producto (opcional):

Shipping & Tax
Manage shipping and tax for this product

This product requires shipping

weight (lbs) length (in) width (in) height (in)

Shipping Class
No shipping class

Shipping classes are used by certain shipping methods to group similar products.

Override default shipping cost for this product

Additional cost
-3

Per Qty Additional Price
3

Processing Time
3-5 business day

Los costos de envío que queremos personalizar los debemos definir en panel de vendedor -> Envío:

En el ejemplo definimos 2 costos de envío

- Free shipping (envío gratis): El cual estará disponible para el comprador que gaste más de 2mil pesos
- Flat Rate (precio fijo): Aquí podemos poner un precio sugerido de 100 a 400 pesos fijos, sin embargo también podemos usar formulas según el precio del producto, la fórmula que usamos aquí es la siguiente `25+[fee percent="20" min_fee="10" max_fee="135"]`



Edit Shipping Method ✕

Title

Flat Rate

Cost

25+[fee percent="20" min_fee="10" max_fee="135"]

Enter a cost (excl. tax) or sum, e.g. `10.00 * [qty]`. Use `[qty]` for the number of items, `[cost]` for the total cost of items, and `[fee percent='10' min_fee='20' max_fee='']` for percentage based fees.

Tax Status

Save Settings

- ← Volver al escritorio
- Tienda
- Pago
- ✓ Verificación
- 🕒 Tiempo de entrega
- 🚚 Envío**
- 📱 Redes Sociales
- 🔄 RMA
- 🌐 SEO de Tienda
- 📧 EnvíaYa
- 🔗
- 👤
- 🔌

Configuración de envío ⚙️ Haga clic aquí para agregar políticas de envío → [Visitar tienda](#)

Una zona de envío es una región geográfica donde se ofrece un determinado conjunto de métodos de envío. Asociaremos a un cliente con una sola zona utilizando su dirección de envío y le presentaremos los métodos de envío dentro de esa zona.

Si desea utilizar el sistema de envío anterior, entonces Haga clic aquí

Zone Name : Envío de vendedor

Zone Location : México

Select States : Ciudad de México ✕

Limit ZIP/postcodes : Limit your specific ZIP/postcodes

🚚 Shipping Method *Add your shipping method for appropriate zone*

Method Title	Status	Description
Free Shipping	<input checked="" type="checkbox"/>	Lets you charge a rate for shipping
Flat Rate	<input checked="" type="checkbox"/>	Lets you charge a rate for shipping

+ Add Shipping Method



ENVÍOS AUTOMATIZADOS CON ENVIAYA

Si queremos automatizar el costo de envíos y guías podemos crear una cuenta en [enviaya.com.mx](https://app.enviaya.com.mx) y seguimos estos pasos:

1. Registramos nuestra cuenta en Enviaya.
2. Llenamos nuestros datos de contacto y dirección de tienda.
3. Accedemos al panel de control para generar nuestra clave API https://app.enviaya.com.mx/api_keys
4. Copiamos las dos llaves generadas y las pegamos en el panel de control de MyHandyBuy

ESCRITORIO

← Volver al escritorio

Tienda

Pago

Verificación

Tiempo de entrega

Envío

Redes Sociales

RMA

SEO de Tienda

EnvíaYa

🏠 🧑 ⏻

EnvíaYa → Visitar tienda

Clave API 

Clave API de prueba 

Max. Tiempo de respuesta servidor (Timeout) 

Habilitar modo de prueba

Cuenta de facturación 

Dirección de origen 

Actualizar configuración

Llenamos todos los campos y guardamos cambios

Listo, con eso nuestros envíos quedarán automatizados, podremos monitorear el estatus de la compra en el panel de vendedor y el panel de EnvíaYa.



Usando El Código De Promoción?

Calcular envío

México

Ciudad de México

CDMX

06700

Actualizar

EnvíaYa MyHandyBuy

Subtotal MX\$30.00

Envío: tiendadave

- FedEx Entrega en 2 días 29/06/2022 (250MXN)
- Estafeta Entrega en 3 días 30/06/2022 (292MXN)
- FedEx Día siguiente 28/06/2022 (305MXN)

Enviar a CDMX, Ciudad de México, 06700.

Cambiar dirección

México

Ciudad de México

CDMX

06700

Actualizar

Total MX\$280.00

Finalizar compra

PAGO EXPRESS





ORDENES - COMPRAS

MyHandyBuy ofrece a sus proveedores una navegación fácil para gestionar los pedidos. De esta manera, los proveedores recibirán una notificación mientras el vendedor realiza cualquier venta, pueden enumerar pedidos, estado del pedido, mantener una nota y muchas cosas más.

Por lo tanto, esta documentación le dará una guía paso a paso sobre la gestión de pedidos de proveedores:

- Notificación de pedido
- Listado
- Estado
- Nota
- Configuración general
- Permiso de descarga de detalles del pedido
- Seguimiento de envíos

Notificación de pedido

El vendedor recibirá una notificación por correo en cada pedido de su producto. Recibía un mensaje sin respuesta del sistema Dokan instantáneamente después de un pedido.

Listado de pedidos

La página de pedido muestra el detalle del pedido en la lista. Esta página muestra el número de pedido, el importe total del pedido, el importe ganado, el estado del pedido, los detalles del cliente, la fecha del pedido y la acción del pedido. puede ver los detalles del pedido más lejos, administrar el estado del pedido y eliminar el pedido de la acción del pedido.

Puede filtrar los pedidos por fecha. Además de eso, también puede exportar la lista de pedidos.

The screenshot shows the 'Orders' management page in MyHandyBuy. It features a sidebar with navigation options like Dashboard, Products, Orders, Coupons, Reports, Reviews, Withdraw, SCD Currency, Payment, Return Request, Followers, Booking, and Tools. The main content area displays a table of orders with the following columns: Order, Order Total, Earning, Status, Customer, Date, and Action. The table lists several completed orders with their respective details.

Order	Order Total	Earning	Status	Customer	Date	Action
Order 2664	₹0.0	₹0.0	Completed	INNOV-ACTS LIMITED	July 26, 2019	[Eye] [Info] [Delete]
Order 2160	₹23,744.7	₹21,370.2	Completed	Nazmul Hassan	November 30, 2018	[Eye] [Info] [Delete]
Order 2159	₹49,615.7	₹44,654.2	Completed	Nazmul Hassan	November 30, 2018	[Eye] [Info] [Delete]
Order 2119	₹8,860.0	₹7,974.0	Completed	Guest	July 28, 2018	[Eye] [Info] [Delete]
Order 2114	₹62,374.1	₹56,136.7	Completed	Guest	July 26, 2018	[Eye] [Info] [Delete]
Order 2076	₹38,275.0	₹34,447.5	Completed	Guest	July 24, 2018	[Eye] [Info] [Delete]
Order 2021	₹842,050.0	₹757,845.0	Completed	Nazmul Hassan	July 18, 2018	[Eye] [Info] [Delete]
Order 1526	₹64,146.1	₹57,731.5	Completed	Guest	May 17, 2018	[Eye] [Info] [Delete]
Order 304	₹8,789.1	₹7,910.2	Completed	Nazmul Hassan	April 23, 2018	[Eye] [Info] [Delete]



Estado del pedido

El vendedor podía ver y procesar el estado del pedido desde el listado de pedidos. Podía completar la orden de la acción.

All (3) | Completed (1) | Processing (1) | On-hold (1) | Pending (0) | Cancelled (0) | Refunded (0)

Order	Order Total	Status	Customer	Date	Action
Order #82	£689	completed	rd misu	2014/02/11	
Order #84	£710	processing	sk shaikat	2014/02/11	
Order #97	£900	on-hold	Sk Shaikat	2014/02/11	

Nota de pedido

El vendedor podría agregar una nota a un pedido y establecer la nota para el cliente de privado. Para la nota del cliente, el cliente recibirá una notificación por correo electrónico por cada nota agregada. Y para la nota privada, solo el vendedor recibirá la notificación por correo electrónico.

← Orders

Order#82 → Order Items

Item	Qty	Totals
body massage	1	£369
pet cat	1	£320
Cart Subtotal:		£689
Shipping:		Free Shipping
Order Total:		£689

General Details

Order Status: **completed** [Edit](#)
Order Date: 2014-02-12 11:01:58
Customer: rd
Email: mishumishu@mishu.com
Phone: 09897568
Customer IP:

Billing Address

rd misu
wedevs
mishu road
dhaka
bangladesh
1213
Bangladesh

Shipping Address

rd misu
wedevs
mishu road
dhaka
bangladesh
1213
Bangladesh

Downloadable Product Permission

#51 — pet cat — File 0: 1545928_671348759584355_2052863889_n.jpg [Revoke Access](#)

[Grant Access](#)

Order Notes

Order status changed from on-hold to completed.
added 3 days ago [Delete note](#)

Order status changed from pending to on-hold.
added 3 days ago [Delete note](#)

Add note

Customer note [Add Note](#)



Detalles generales

En esta sección, podrá ver el estado del pedido, la fecha del pedido, el monto de la ganancia de un pedido específico, la identificación del cliente, el correo electrónico, el número de teléfono, la IP del cliente, etc.

Permisos de descarga

El vendedor podría administrar el permiso de descarga si el producto se puede descargar. Podría agregar o eliminar archivos de descarga y controlar el acceso para descargar el archivo.

Seguimiento de envíos

Puede realizar un seguimiento del envío del producto que está vendiendo. Vaya a su Panel de vendedores → Pedidos → Haga clic en el pedido que desea agregar seguimiento de envío. En la parte inferior del pedido, encontrará un botón titulado 'Número de seguimiento'.

Aparecerá una nueva ventana con tres opciones. Puede proporcionar el nombre o la URL del proveedor de envío, el número de seguimiento y la fecha de envío. Después de proporcionar la información, haga clic en el botón Agregar detalles de seguimiento.

Shipment Tracking ×

Shipping Provider Name / URL

Tracking Number

Date Shipped

Los detalles del pedido se actualizarán y se agregará una nueva nota de pedido que contiene los detalles de seguimiento.



← Orders

Order#149 → Order Items

Item	Cost	Qty	Total	VAT
 Apple Macbook Pro Retina (MF841ZA/A) Intel Core i5 5th Gen	\$2,200.00	1	\$2,200.00	-
 Regular Shipping			\$55.00	\$8.25
Discount [?]:			\$0.00	
Shipping [?]:			\$55.00	
VAT:			\$8.25	
Order Total:			\$2,263.25	
Refunded:			-\$0.00	

[Request Refund](#)

General Details

Order Status: Processing [Edit](#)

Order Date: 2016-11-09 06:00:04

Customer: customer2

Email: customer2@gmail.com

Phone: 132623632

Customer IP: ::1

Order Notes

Shipping provider: DHL
Shipping number: 1192016
Shipped date: 2016-11-09

[Delete](#)

Item 46 stock reduced from 9 to 8.

added 1 min ago [Delete note](#)

Billing Address

Shipping Address

Dashboard

Products

Orders

Coupons

Reports

Reviews

Withdraw

Support

Settings >

Home

Profile

Logout



CUPONES

El uso de cupones Dokan podría ser una excelente manera de atraer nuevos clientes para cualquier ocasión en particular en su tienda en línea. Supongamos que desea ofrecer a nuestros clientes una oferta o descuento, por lo que la función de cupones dokan lo ayudará fácilmente a crear cupones dentro de su tienda en línea.

Por lo tanto, en esta documentación, aprenderá cómo crear y administrar cupones fácilmente.

Cómo crear cupones

Para crear un nuevo cupón para tu tienda, ve a Vendor Dashboard->Coupons. Luego haga clic en Agregar nuevo cupón.

The screenshot displays the 'Coupon' management interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Dashboard, Products, Orders, Coupons (highlighted with a red arrow), Reports, Reviews, Withdraw, Return Request, Followers, and Tools. The main area features a header with 'Coupon' and an 'Add new Coupon' button. Below the header is a success message: 'Coupon has been saved successfully!'. A table lists the coupon details:

Code	Coupon type	Coupon amount	Product IDs	Usage / Limit	Expiry date
discount	Fixed cart discount	20	90	0 / 10	January 16, 2021

On the right side, there is a search bar and a 'Meta' section with links for 'Site Admin' and 'Log out'.

A continuación, complete los campos con todos los detalles y luego Agregue nuevo cupón.

Coupon Add new Coupon

Coupon Title * New Coupon

Description Opening Offer

Discount Type Fixed product discount

Amount * 5

Email Restrictions Now

Usage Limit 100

Usage limit per user 10

Expire Date 2021-08-27

Exclude Sale Items Check this box if the coupon should not apply to items on sale. Per-item coupons will only work if the item is not on sale. Per-cart coupons will only work if there are no sale items in the cart.

Minimum Amount 50

Product *
× Golden Subscription (#236)
× Premium Subscription (#237)
Select all Clear

Apply for New Products Check this box if you want to automatically apply for new products.

Exclude products × WordPress Pennant (wp-pennant)

Show on store Check this box if you want to show this coupon in store page.

Create Coupon

Descuento por producto (importe fijo)

Cupón de descuento de cantidad fija significa que cuando un cliente utiliza el cupón obtendrá un descuento de cantidad fija mencionado en el cupón. Cualquiera que sea el monto total del pedido, obtendrá el mismo descuento de cantidad.

Para utilizar esta opción, seleccione Descuento de producto en el menú desplegable Tipo de descuento.

Esto también se mostrará cuando vea todos sus cupones desde el Panel de proveedores como Cantidad fija en Tipo de cupón.

Porcentaje de producto (%) descuento

Descuento porcentual del producto significa que cuando un cliente utiliza el cupón en su pedido, obtendrá un descuento que depende del monto total de su pedido. Obtendrá un descuento del porcentaje mencionado en el cupón de su pedido total.



Para utilizar esta opción, seleccione % de descuento del producto en el menú desplegable Tipo de descuento.

Esto también se mostrará cuando vea todos sus cupones juntos desde el Panel de proveedores como Porcentaje en Tipo de cupón.

Carrito fijo (%) Descuento

En el descuento de carrito fijo, los clientes obtendrán un descuento total fijo para todo el carrito. Digamos que si alguien compra productos y el carrito contiene dos (2) camisetas a \$ 30 cada una = \$ 60, un cupón de \$ 10 de descuento da un descuento de \$ 10 por el monto total.

Nota: Esto funcionará si el modo de vendedor único está habilitado.

Así que veamos cómo agregar un descuento de carrito fijo en una tienda en línea:

Seleccione el Descuento fijo del carrito en el menú desplegable.

Esto también se mostrará cuando vea todos sus cupones juntos desde el Panel de proveedores como Porcentaje en Tipo de cupón.

Código	Tipo de cupón	Importe del cupón	ID de producto	Uso / Límite	Fecha de caducidad
aceite	Porcentaje de descuento	5	402949	0 / 111	septiembre 30, 2022



INFORMES

El panel de control de proveedores de Dokan incluye una función de informe fácil de usar donde los proveedores pueden obtener inmediatamente una visión general de sus gastos totales. Además, les ayudará a preparar informes de ventas de productos de manera organizada.

Así que veamos qué función de informe de proveedores de Dokan incluye una por una:

El informe incluye cinco partes principales:

- Visión general
- Ventas por día
- Más vendidos
- Mayores ganancias
- Declaración

Visión general

Descripción general de ventas se muestra en la página del informe. En la parte superior del informe, hay algunas opciones por las cuales el vendedor podría ver la visión general total de su informe de ventas, la descripción general por día, los informes de productos de ventas principales y los informes de productos con mayores ingresos.

Ventas por día

El vendedor podría ver su pedido de un día en esta opción. El informe muestra el total de ventas de un día, el promedio, el número total de pedidos, el número total de productos comprados, los detalles del cupón y el gráfico de ventas de un día.

Productos más vendidos

En la opción, un vendedor podría ver sus productos más vendidos y su número total de ventas con la línea gráfica de la relación de venta.

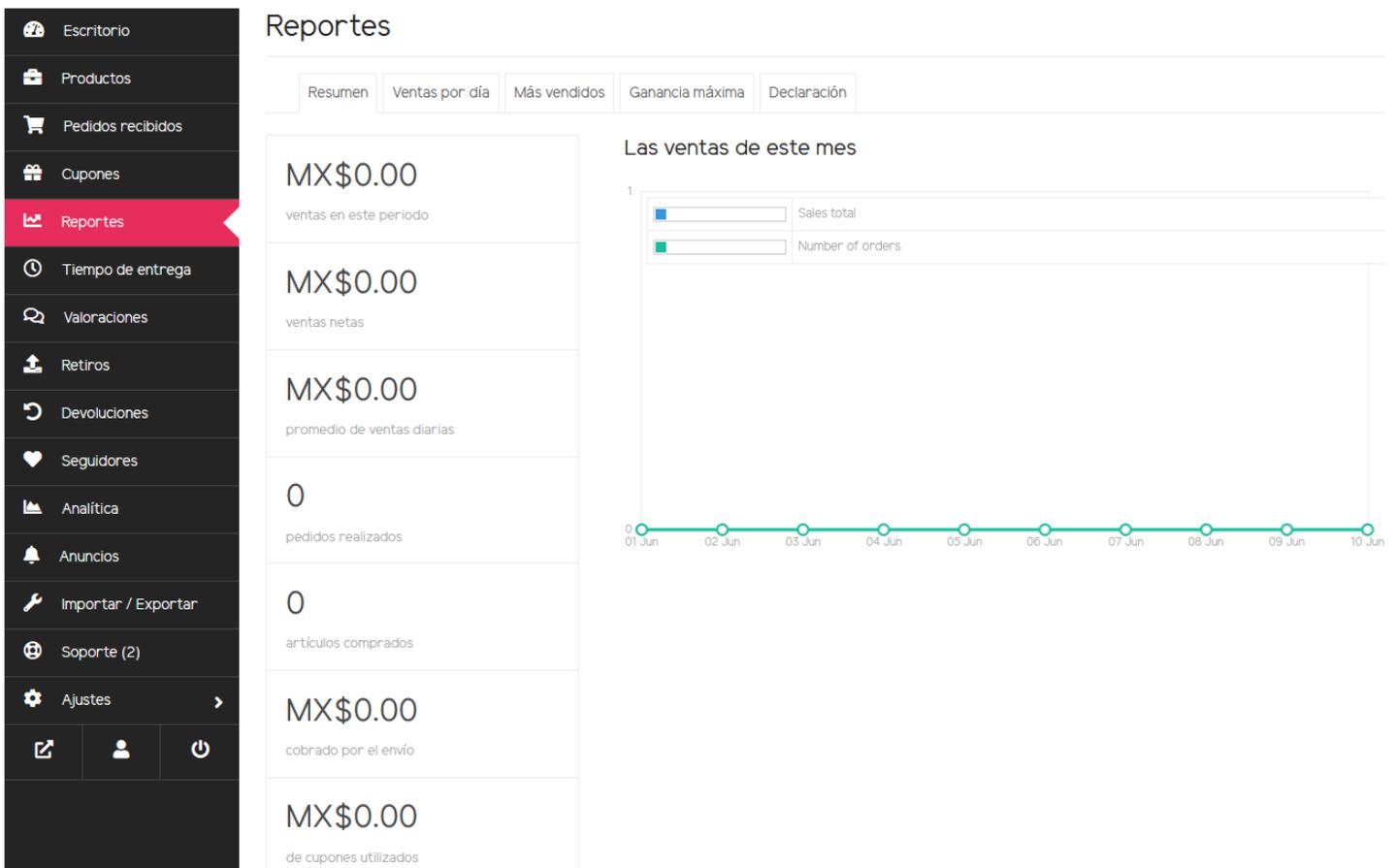
Productos con mayores ganancias



El vendedor podría ver el monto total de venta de sus productos más vendidos en la opción. La opción podría ver manualmente por fecha.

Declaración

El estado de cuenta mostrará sus transacciones analizando sus aspectos de débito-crédito. También demostrará la fecha de la transacción, el identificador de la transacción, el tipo y el saldo, o esas transacciones.





VALORACIONES

- Escritorio
- Productos
- Pedidos recibidos
- Cupones
- Reportes
- Tiempo de entrega
- Valoraciones**

Valoraciones

Aprobado (0) | Pendiente (0) | Spam (1) | Basura (0)

<input type="checkbox"/>	Autor	Comentario	Enlace	Rating
No se han encontrado resultados				

-Ninguno-

Enviar

El uso de MyHandyBuy presenta las funciones de revisión de proveedores donde los proveedores pueden recopilar fácilmente las reseñas de los clientes en su tienda en línea. Además, pueden realizar ciertas cosas a continuación:

- Aprobar o desaprobar reseñas
- Marcar o contar una reseña como spam
- Enviar una reseña a la papelera cuando quieran

Visión general

Para encontrar la revisión, los proveedores deberán navegar a la página Panel de proveedores > Valoraciones.

- Dashboard
- Products
- Orders
- Coupons
- Reports
- Reviews**
- Withdraw
- Return Request
- Staff
- Followers

Reviews

Approved (0) | Pending (1) | Spam (0) | Trash (0)

<input type="checkbox"/>	Author	Comment	Link To	Rating
<input type="checkbox"/>	customer customer@gmail.com	Submitted on March 14, 2019 Good course but it could be better.	View Comment	★★★★☆

-None- **Submit**

2



Nota importante:

Los proveedores ya no pueden editar las reseñas de los clientes, pero los administradores aún pueden editarlas o eliminarlas seleccionando el producto del proveedor.

Marcar como spam

Si el vendedor no desea mostrar ninguna reseña, puede marcarla como spam marcando la revisión y seleccionándola como "Marcar spam" en la casilla de selección.

Reviews

All | Pending (2) | Spam (0) | Trash (0)

<input type="checkbox"/>	Author	Comment	Link To	Rating
<input type="checkbox"/>	 sk shaikat sk.shaikat18@gmail.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:56 pm sweet pet	View Comment	★★★★★
<input type="checkbox"/>	 Sk Shaikat sk@rubcobd.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:57 pm sweet	View Comment	★★★★★
<input type="checkbox"/>	 sk shaikat sk.shaikat18@gmail.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:55 pm good one,,, try it	View Comment	★★★★☆
<input checked="" type="checkbox"/>	 Sk Shaikat sk@rubcobd.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:56 pm nice	View Comment	★★★★☆

-None-

- None-
- Mark Pending
- Mark Spam**
- Mark Trash

Reseñas a la papelera

Si el proveedor desea eliminar o hacer basura cualquier revisión, puede marcar esas revisiones como Papelera marcando la revisión y seleccionando la opción "**Marcar papelera**" en el cuadro de selección.



Reviews

All | Pending (2) | Spam (0) | Trash (0)

<input type="checkbox"/>	Author	Comment	Link To	Rating
<input type="checkbox"/>	 sk shaikat sk.shaikat18@gmail.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:56 pm sweet pet	View Comment	★★★★★
<input type="checkbox"/>	 Sk Shaikat sk@rubcobd.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:57 pm sweet	View Comment	★★★★★
<input type="checkbox"/>	 sk shaikat sk.shaikat18@gmail.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:55 pm good one,,, try it	View Comment	★★★★☆
<input checked="" type="checkbox"/>	 Sk Shaikat sk@rubcobd.com	Submitted on 2014/02/15 at 6:56 pm nice	View Comment	★★★★☆

-None-

- None-
- Mark Pending
- Mark Spam
- Mark Trash

Anular la aprobación de las revisiones

Si el proveedor quiere desaprobación cualquier revisión, simplemente tiene que hacer clic en la opción "Anular aprobación" después de pasar el cursor sobre esa revisión.



CONFIGURACIÓN DE LA TIENDA

En la configuración del panel de control del proveedor, el proveedor puede personalizar fácilmente su tienda. Y los proveedores pueden configurar la tienda en línea en función de su configuración que Dokan le permita hacerlo.

Así que veamos las opciones que el proveedor obtendrá en la configuración del panel del proveedor:

¿Qué es una tienda?

La tienda es el lugar donde los vendedores mostrarán todos sus productos en un diseño interactivo. De la tienda, un cliente obtendrá el producto del proveedor, la información de contacto, la ubicación de la tienda y toda la demás información en una sola vista.

← Volver al escritorio

Ajustes → Visitar tienda

Actualizar los ajustes

Tienda

Pago

Verificación

Tiempo de entrega

Envío

Redes Sociales

RMA

SEO de Tienda

EnvíaYa

Comience agregando un Banner para obtener progreso en el perfil

Foto de perfil

Subir foto

Nombre de la tienda: tiendadave

Configuración de la tienda

El banner de la tienda representará el concepto de productos del proveedor por una gran imagen. El proveedor podría usar una buena imagen visual interactiva para captar la atención del cliente. El proveedor establecerá la imagen desde la página **Panel de Control → Ajustes → tienda**.

Para un mejor contacto entre el proveedor y la configuración de la tienda del cliente, tiene información de contacto inserte el formulario combinado de número de teléfono, dirección de correo electrónico, información de ubicación física, biografía y mapa de ubicación.

Los vendedores programan horarios de apertura y cierre para sus tiendas en línea.

Esta función está disponible en **Control → Ajustes → tienda**.

Desplácese hacia abajo para encontrar el widget **hora de apertura y cierre de la tienda**.



Para cada día de la semana, seleccione en el menú desplegable Abrir o Cerrar. Si está abierto, seleccione la duración de los campos numéricos.

Haga clic en **Actualizar configuración**.

Store Opening Time	Closing	Sunday
		Close ▾
Monday	Open ▾	10:00 AM 8:00 PM
Tuesday	Open ▾	10:00 AM 8:00 PM
Wednesday	Open ▾	10:00 AM 8:00 PM
Thursday	Open ▾	10:00 AM 8:00 PM
Friday	Open ▾	10:00 AM 8:00 PM
Saturday		Close ▾

Store Open Notice	<input type="text" value="Store is open now!"/>	←
Store Close Notice	<input type="text" value="Sorry, we're closed!"/>	←



PAGOS – CONFIGURACIÓN DE PAGOS

El proveedor puede establecer su cómodo método de pago para la tienda. Para las transferencias bancarias, simplemente agregue el nombre de la cuenta bancaria, el número de cuenta, el nombre del banco, la dirección y, finalmente, el código swift. Ahora, guarde la configuración haciendo clic en el botón Actualizar configuración.

También se puede agregar Paypal y métodos disponibles.

[← Volver al escritorio](#)

[Tienda](#)

[Pago](#)

[✓ Verificación](#)

[🕒 Tiempo de entrega](#)

[🚚 Envío](#)

[📱 Redes Sociales](#)

[🔄 RMA](#)

[🌐 SEO de Tienda](#)

[📧 EnvíaYa](#)

[📄](#) [👤](#) [🔌](#)

Payment Method → [Visitar tienda](#)

Estos son los métodos de retiro disponibles para ti. Por favor, actualiza tu información de pago a continuación para poder enviar solicitudes de retiro, y así obtener los pagos de tu tienda sin problemas.

Comience agregando un Banner para obtener progreso en el perfil

Métodos de pago [Add Payment Method](#)

	Paypal (editar información)	Manage
	Transferencia bancaria No se encontró información.	Manage



VERIFICACIÓN

Para verificar la autenticidad de nuestras tiendas existen varios métodos, nos dirigimos a Ajustes -> verificación, a continuación podemos llenar los campos disponibles para enviar a verificación.

← Volver al escritorio

Tienda

Pago

✓ Verificación

Tiempo de entrega

Envío

Redes Sociales

RMA

SEO de Tienda

EnvíaYa

🔗 👤 ⏻

Verificación → Visitar tienda

Verificación de ID

Iniciar verificación

Cancelar petición

Verificación de dirección

Iniciar verificación

Cancelar petición

Perfiles sociales

Connect Facebook

Verificación de la empresa

Iniciar verificación

Cancelar petición



SOLICITUD DE RETIRO DE DINERO

Los vendedores pueden retirar ganancias a través de diferentes métodos de pago.

- Paypal
- Transferencia bancaria

The screenshot displays the 'Retiros' (Withdrawals) section of a seller's dashboard. On the left is a dark sidebar menu with various navigation options, with 'Retiros' highlighted in red. The main content area is titled 'Retiros' and is divided into three sections:

- Balance:** Shows 'Tu balance: MX\$53.40', 'Cantidad mínima de retiro: MX\$50.00', and 'Umbral de retiro: 0 días'. A 'Solicitar Retiro' button is located on the right.
- Detalles del pago:** Shows 'Ultimo pago' with the message 'Aún no tienes ningún retiro aprobado.' and a 'Ver pagos' button.
- Métodos de pago:** Lists two methods: 'Paypal (d*****@m.com)' with a 'Predeterminado' button, and 'Transferencia bancaria' with the note 'No se encontró información.' and a 'Configuración' button.

El vendedor debe tener agregados sus métodos de pago como se mostro anteriormente en configuración de pagos.

Ganancias totales

El vendedor podía ver sus ganancias totales de la página de retiro.

Límite mínimo

El vendedor debe tener un límite mínimo para realizar una solicitud de retiro. El propietario de Dokan establecerá el saldo mínimo para que el vendedor realice una solicitud de retiro. El vendedor verá el límite en los términos y condiciones de dokan y recibirá una notificación por correo electrónico.



Para enviar la solicitud debemos hacer clic en el botón Solicitar Retiro

Solicitar Retiro

Retirar notificación de aprobación

El vendedor recibirá una notificación por correo electrónico cuando el administrador apruebe su solicitud de retiro.

Withdraw

Withdraw Request **Approved Requests**

Current Balance: £1,430.10

Amount	Method	Date
£288	PayPal	Feb 11, 2014 3:25pm